



IL CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELLO DELINEA IL FUTURO

Presentato il piano promozionale 2026: Francia, USA, Germania e Messico saranno i mercati esteri focus

Il Consorzio Tutela Vini Asolo Montello guarda con determinazione ai mercati globali, grazie a un ambizioso programma di promozione 2026 che punta con decisione sull'estero. L'export, infatti, rappresenta oggi il 70% delle vendite, sebbene il mercato italiano rimanga fondamentale.

La prima tappa sarà Parigi con la partecipazione a **Wine Paris** (9-11 febbraio) un appuntamento che, anno dopo anno, sta divenendo una fiera di importanza mondiale; il Consorzio volerà poi a Düsseldorf in Germania per **ProWein** (15-17 marzo), appuntamento che si conferma irrinunciabile per presidiare un mercato che, per volumi e storicità, rimane uno degli sbocchi più importanti per il vino italiano. Sarà poi la volta di **Vinitaly** (12-15 aprile), e di **Vinitaly International Academy**, scuola di formazione per *wine ambassador* e operatori stranieri destinati a divenire i portavoce dell'enologia italiana nel mondo.

Guardando oltreoceano, gli USA rimangono un mercato fondamentale con il 50% della quota export. Per questo il Consorzio di Tutela atterrerà a San Francisco (2 marzo), Austin (4 marzo) e New York (9 marzo) grazie a **Slow Wine World Tour**, confermando la volontà di rafforzare la presenza in un mercato essenziale per i vini italiani. Infine, per la prima volta il Consorzio arriverà in **Messico, mercato emergente** e quarto sbocco commerciale per l'Asolo Prosecco Docg, con la partecipazione alla tappa di Città del Messico del **Gambero Rosso International Roadshow** (23 aprile). Consapevole di come l'azione di promozione più efficace sia portare gli **operatori sul territorio** per far scoprire loro la forte connessione tra viticoltura e natura, la bellezza ospitata dalle sue colline – dalla Gipsoteca del Canova alla Villa di Maser, fino all'Abbazia di Sant'Eustachio – e il talento dei produttori, il Consorzio porterà in Italia giornalisti internazionali provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Giappone e Messico.

<<Il Consorzio di Tutela ha scelto di affrontare le sfide del mercato con concretezza e determinazione. - Afferma il presidente Michele Noal. - L'estero è il terreno sui cui vogliamo portare il valore del nostro territorio e vogliamo farlo sostenendo le nostre aziende, che guardano al consolidamento e all'apertura di nuovi mercati, senza mai dimenticare l'importanza del mercato interno. Il 2025 si è confermato in lieve crescita, provando come la nostra forza risieda nella nostra terra e nella sua unicità. Anche se siamo la realtà più piccola del panorama del mondo Prosecco, dimensione che vogliamo preservare, siamo anche uno dei piccoli territori in Italia a presentare una denominazione spumantistica forte e due denominazioni di vini rossi conosciute a livello internazionale>>.

Ufficio stampa Gheusis: info@gheusis.com – T. 0422 928954 | 3475835050

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELLO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asolo (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it