



NON ABBANDONIAMO LA GERMANIA!

Rientrato dalla fiera internazionale ProWein, il Consorzio Tutela Asolo Montello lancia un appello: la Germania è un mercato storico che può offrire ancora molte opportunità e presidiarlo resta fondamentale

In uno scenario complesso, segnato da incertezza e preoccupazioni, il Consorzio Tutela Asolo Montello sceglie di **dare un messaggio costruttivo**: è tempo di mettere da parte le lamentele e **iniziare ad agire**. Dalla fiera di Düsseldorf emerge infatti come il vino italiano, e in particolare l'Asolo Prosecco Superiore Docg, susciti ancora grande interesse <<Continueremo a investire nella fiera e nella Germania, anzi, il nostro auspicio è che, proprio in un momento complesso, si rafforzi lo spirito di squadra>> afferma il Presidente del Consorzio Michele Noal. <<Il mio auspicio sarebbe poter partecipare il prossimo anno in modo congiunto con il Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco e il Consorzio Prosecco Doc. >>

Secondo un'indagine UIV, infatti, nel 2025 l'Europa ha chiuso con una lieve crescita (+0,5%) pari a quasi 3,2 miliardi di euro. In questo contesto, **la Germania si conferma tra i principali mercati per il vino italiano** ed è stabile rispetto al 2024 a quota 1,14 miliardi di euro (+0,5%), pur registrando un calo nei volumi (474 milioni di litri, -3,2%).

Complessivamente, l'export del vino italiano nel 2025 ha raggiunto i 7,78 miliardi di euro, con le **flessioni concentrate principalmente nei mercati extraeuropei**.

In Europa crescono anche i **Paesi Bassi** (+5,6%) e la **Francia** (+3,6%), confermando l'UE come area più stabile nel 2025. Secondo i dati riportati dal Deutsche Wein Institut (DWI), inoltre, nel 2024 il **vino italiano** deteneva la **quota di mercato più alta in Germania** (18%), seguito dalla Spagna con il 14% (in calo dell'1% rispetto all'anno precedente) e dalla Francia con l'11% (in crescita dell'1%).

Oltre alla Germania, anche la **Svizzera** rappresenta un mercato di grande valore, con oltre 400 milioni di euro di importazioni. Per entrambi i Paesi, ProWein rimane la fiera di riferimento e il vino italiano non può permettersi di abbandonarla, attratto da altri eventi emergenti, primo fra tutti Wine Paris.

<< ProWein nasce come una fiera rivolta al mercato di lingua tedesca, negli anni ha assunto un respiro sempre più globale e oggi sembra tornare alle sue origini>> aggiunge Noal. << Un'evoluzione forse naturale, che deve fare certo riflettere, ma che non può giustificare l'abbandono di un appuntamento così importante>>.

Il Consorzio Tutela Asolo Montello ha già confermato la partecipazione alla prossima edizione, con l'intenzione di rafforzare ulteriormente la propria presenza, estendendola anche ai vini rossi delle denominazioni **Montello Docg** e **Montello Asolo Doc**, altro fiore all'occhiello del territorio.

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELLO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asolo (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it