



**Avvio del Progetto di Ricerca:
“STUDIO E RICERCA DEL PERCEPITO E DEL
POSIZIONAMENTO DELLE DENOMINAZIONI DEL
CONSORZIO DI TUTELA DEI VINI ASOLO
MONTELO FRA CRESCITA DELL’EXPORT E
MIGLIORAMENTO DELLE STRATEGIE DI
VALORIZZAZIONE”**

**Ai sensi dell'art. 11, comma 5, del D.M. 361695 dell'11 luglio 2023, questa attività è realizzata con il contributo del MINISTERO DELL'AGRICOLTURA, DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE (D.D. n.0662945 del 09/12/2025)
CUP J28H25001140007**

Al fine di sviluppare le attività di valorizzazione delle denominazioni **Asoło Prosecco**, **Montello Asoło** e **Montello**, il Consorzio ha programmato la realizzazione di alcune azioni di ricerca in collaborazione con **Metrica Ricerche**, volte a definirne il posizionamento delle denominazioni nel mercato e la loro percezione da parte dei consumatori finali con l’obiettivo di rendere maggiormente incisiva la strategia promozionale e meglio indirizzare le attività di comunicazione delle denominazioni del Consorzio.

Le denominazioni protette dal Consorzio hanno visto una notevole crescita in termini di valore, volume ed export che hanno determinato l’esigenza di rimodularne la strategia di valorizzazione e comunicazione, soprattutto nel contesto internazionale.

Considerata questa premessa, il Consorzio vuole realizzare uno studio atto a determinare l’attuale posizionamento di mercato all’estero delle denominazioni da esso tutelate, sia in termini di notorietà, modalità di acquisto e consumo, potenzialità di vendita e percepito, sia a livello assoluto che in confronto ad alcuni competitors, in ottica di sviluppare azioni di valorizzazione volte ad accrescere e migliorare la comunicazione e divulgazione delle denominazioni.

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asoło (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it



In termini più analitici si opererà con un piano di studio sul canale Horeca e sui consumatori finali, mirato ai mercati esteri quali USA, Paesi nordici (Svezia e Danimarca) Regno Unito e Germania.

ATTIVITÀ PROGETTUALI

PROGETTO DI RICERCA SUL POSIZIONAMENTO E PERCEZIONE DELLE DENOMINAZIONI ASOLO PROSECCO, MONTELLO ASOLO E MONTELLO

Al fine di realizzare questo obiettivo il Consorzio si affiderà alla società **Metrica Ricerche**, specializzata in ricerche e analisi di mercato con una consolidata reputazione e capacità di analisi e interpretazione dei risultati per meglio definire la attività conseguenti di studio e programmazione delle azioni di promozione e valorizzazione.

Le fasi di svolgimento di questo tipo di ricerca possono essere così sintetizzate:

1. Descrizione dei comportamenti attuali di acquisto e consumo del vino, con verifica della conoscenza del vino in esame e dei principali competitors;
2. Determinazione dell'immagine e del grado di interesse verso i vini;
3. Valutazione assoluta e una serie di aspetti (di prodotto e commerciali) del vino in esame; propensione al riacquisto in futuro;
4. Misurazione del ricordo e della ricaduta di immagine delle iniziative commerciali, promozionali e comunicazionali a sostegno di questo vino e del percepito;
5. Determinazione strategie di valorizzazione e comunicazione.

Per ogni Paese verranno realizzare le seguenti attività:

Stati Uniti:

- Saranno effettuate interviste web (Cawi) a uomini e donne, di età compresa fra i 20 e i 70 anni consumatori di vino;
- Con distinzione nel campione fra costa Atlantica e costa Pacifica, verranno realizzato 600 interviste complessive.

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELLO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asolo (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it



Regno Unito:

- Saranno effettuate interviste web (Cawi) a uomini e donne, di età compresa fra i 20 e i 70 anni consumatori di vino;
- verranno realizzato 400 interviste complessive.

Paesi Nordici:

- Saranno effettuate interviste web (Cawi) a uomini e donne, di età compresa fra i 20 e i 70 anni consumatori di vino;
- verranno realizzato 400 interviste complessive.

Germania:

- Saranno effettuate interviste web (Cawi) a uomini e donne, di età compresa fra i 20 e i 70 anni consumatori di vino;
- verranno realizzato 400 interviste complessive.

RISULTATI ATTESI E PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

Le denominazioni tutelate dal Consorzio, specialmente la Docg Asolo Prosecco, hanno visto una crescita importante negli ultimi anni, in termini di volumi e valore oltre che di export che ne hanno determinato un posizionamento e presenza allo scaffale maggiormente significativi e la necessità di rimodulare le azioni di valorizzazione e comunicazione rivolte ai consumatori finali anche alla luce del posizionamento rispetto agli altri competitors.

Sarà quindi importante per il Consorzio dotarsi di tutti gli strumenti necessari per analizzare il contesto delle vendite e la percezione dei consumatori finali e degli operatori del mercato rispetto alle denominazioni del Consorzio attraverso studi e ricerche di mercato strumentali a meglio definire e indirizzare le linee guida.

Il Consorzio, pertanto, al fine di definire le strategie di valorizzazione e comunicazione reputa necessario mettere in atto tutte le azioni utili a consolidare la consapevolezza dei contesti di mercato delle denominazioni per accrescerne la conoscenza al fine di migliorare la percezione e comprensione delle loro peculiarità.

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELLLO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asolo (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it



Con la realizzazione di attività di studio di mercato, il Consorzio, data la necessità di meglio comprendere il posizionamento delle denominazioni e la loro percezione, persegue gli obiettivi di:

- Valorizzare le denominazioni;
- Migliorare la strategia di comunicazione e promozione;
- Definire la strategia volta a definire il posizionamento delle denominazioni nel mercato;
- Accrescere la corretta percezione delle denominazioni da parte dei consumatori finali;
- Accrescere la conoscenza delle denominazioni, le loro peculiarità e le zone da cui vengono prodotte;
- Migliorare la percezione delle denominazioni degli operatori del settore;
- Accrescere la distinguibilità delle denominazioni nel contesto internazionale.

I risultati della ricerca saranno pubblicati indicativamente entro gennaio 2027 e resi disponibili gratuitamente per tutte le imprese attive nel settore o nel comparto interessato. L'obiettivo è fornire dati e analisi utili per supportare lo sviluppo e la crescita del settore vitivinicolo, offrendo strumenti strategici basati su ricerche di mercato approfondite.

L'accesso ai risultati sarà garantito attraverso il sito ufficiale del Consorzio per la Tutela dei Vini del Montello e dei Colli Asolani (<https://www.asolomontello.it/>).

CONSORZIO TUTELA VINI ASOLO MONTELO

Via Strada Muson, 2/C 31011 Asolo (TV) - Italy
+39 0423.951683 | info@asolomontello.it | asolomontello@pec.it
www.asolomontello.it