



Codice intervento: SRG10

Nome Intervento: Promozione dei prodotti di qualità

Descrizione operazioni:

- Organizzazione e partecipazione a fiere, mostre e altri eventi
- Materiale promozionale
- Campagne promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita
- Realizzazione di workshop con operatori economici

Finalità:

Il Consorzio Asolo Montello si propone di promuovere le caratteristiche di qualità delle produzioni vinicole inerenti la Denominazione, ovvero il DOCG Asolo Prosecco, il DOCG Montello e il DOC Montello - Colli Asolani, informando i consumatori e i target di interesse in merito alle rigorose norme che regolano la produzione, l'etichettatura, le indicazioni di qualità e la loro commercializzazione, permettendo ai fruitori di verificare la qualità certificata e la tracciabilità dei vini. Le iniziative previste dal Consorzio, come la partecipazione a fiere di settore di grande rilievo (Vinitaly, Prowein), nonché l'organizzazione di workshop di degustazione a Caseus Veneti, eventi di rilievo dedicati alle eccellenze gastronomiche e vitivinicole, sono pensate per evidenziare il rigore e l'attenzione dedicati alla produzione dei vini della Denominazione. Il grande bacino di utenza delle fiere di settore permette infatti di poter comunicare e illustrare nel dettaglio e in modo diretto le specifiche dei prodotti e le modalità di esecuzione, dimostrando direttamente ai consumatori e agli operatori del settore l'elevata qualità dei vini e il loro stretto legame con il territorio, da cui derivano le peculiarità specifiche di ciascuna produzione. Le attività di informazione saranno associate e veicolate anche attraverso l'attività di promozione sui canali social e web con l'aggiornamento del sito web, e ad una pubblicazione sulla rivista di settore "Spirito di Vino", specificando l'importanza del consumo consapevole del vino.

Risultati ottenuti: in corso di svolgimento

Importo finanziato: **€ 299.400,00**

*Iniziativa finanziata dal Completamento di sviluppo Rurale per il Veneto 2023/2027*

*Organismo responsabile dell'informazione: Consorzio Vini Asolo Montello*

*Autorità di gestione regionale: Regione Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione*



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**MISURA 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari - DGR 1687 del 29 novembre 2021**

**TIPO DI INTERVENTO: 3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari – DOMANDA INDIVIDUALE**

**DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE:** Domanda INDIVIDUALE presentata dal Consorzio per la Tutela dei Vini Asolo Montello per la promozione dei vini DOCG Asolo Montello, DOCG Montello Rosso o Montello, DOC Montello – Colli Asolani attraverso la realizzazione di azioni di informazione e promozione in Veneto, fuori Veneto e in altri Paesi del mercato interno. In particolare sono previste attività di organizzazione e partecipazione a fiere, come ad esempio “Rosso Bordò”, “Vinitaly and the city”, “Salone del Gusto” e “ProWein”, la produzione di materiale promozionale e la programmazione di campagne promozionali generiche e legate al “Premio Comisso”

**FINALITÀ:** Attraverso la presente domanda di aiuto il Consorzio per la Tutela dei Vini Asolo Montello mira a consolidare la sua presenza nei mercati del Veneto, fuori Veneto ed europei. Tale obiettivo verrà raggiunto attraverso la realizzazione delle azioni sopra descritte e la diffusione di messaggi informativi e promozionali che verteranno principalmente sulle elevate caratteristiche di qualità delle produzioni vinicole afferenti alle denominazioni DOC e DOCG Asolo Montello ed evidenzieranno l'intimo legame esistente fra questo vino e il territorio in cui è prodotto. I target individuati saranno inoltre informati in merito alle norme rigorose che regolano la produzione, le indicazioni di qualità, l'etichettatura e la commercializzazione dei prodotti promossi, norme che garantiscono ai consumatori qualità certificata e tracciabilità dei vini DOC e DOCG Asolo Montello.

**Importo totale finanziato:** € 228.580,00

**Contributo concesso:** € 160.006,00



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari - DGR 1687 del 29 novembre 2021**

**Tipo d'intervento 3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari "PROMOZIONE INTEGRATA"**

**DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE:** Il progetto presentato dal raggruppamento, in forma di Associazione Temporanea di Scopo, tra Veneto Ortofrutta Sca, Capofila, il Consorzio Tutela Radicchio Rosso di Treviso IGP e Radicchio Variegato di Castelfranco IGP, il Consorzio Tutela della DOC Prosecco, Il Consorzio per la Tutela dei Vini del Montello e dei Colli Asolani, partner di progetto, prevede la realizzazione di azioni promozionali di carattere pubblicitario e promozionali in senso lato volti alla conoscenza e valorizzazione dei seguenti prodotti a marchio di qualità certificata: Asparago di Badoere IGP, Radicchio di Treviso IGP e Variegato di Castelfranco IGP, Vino Prosecco DOC, Vini Montello e Colli Asolani.

**FINALITÀ:** migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli, promuovere i prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

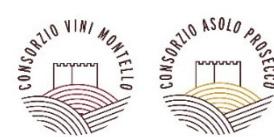
**RISULTATI OTTENUTI:** partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale con un pubblico sia generalista, di cittadini e consumatori, sia professionale con buyer e giornalisti di settore; attività informativa presso le scuole primarie del Veneto; attività promozionale con i prodotti IGP/DOC presso punti vendita della GDO e Horeca sia in Veneto che fuori Veneto; realizzazione di materiale divulgativo coordinato dal progetto e altro specifico per ogni singolo Consorzio; partecipazione a trasmissioni radiotelevisive, speciali, pubblicazioni e settimanali specifici del comparto; acquisto di spazi su riviste, quotidiani e altri veicoli informatici tradizionali e/o innovativi come i social network, per promuovere i prodotti "alleati" in questo progetto; realizzazione di materiale informativo mirati a completare l'attività di singoli eventi.

**IMPORTO AMMESSO A FINANZIAMENTO:** 147.785,00 euro

Capofila del progetto integrato



Partecipano al progetto integrato



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Veneto Ortofrutta Sca**

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione



[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)