

BRAND MANUAL

ASOLO PROSECCO

V. 01 | 2020



INDICE

01	MARCHIO CONSORTILE	P.03
02	MARCHIO ASOLO PROSECCO	P.07
03	UTILIZZO	P.11

01

MARCHIO CONSORTILE

IL MARCHIO

Il marchio del Consorzio Asoło Prosecco è composto da una parte illustrata e una parte testuale che si uniscono e completano in una disposizione circolare. L'illustrazione rappresenta, con linee geometriche e regolari, le colline dell'Asoło Prosecco e la rocca di Asoło, in due colori per creare profondità visiva.



GRIGLIA DI COSTRUZIONE

Illustrazione e testo che compongono il marchio creano insieme l'effetto di un cerchio, non delimitato da linee esterne. La griglia di costruzione e disposizione degli elementi è quadrata, in modo da creare la percezione di regolarità e ordine nel marchio. Gli elementi illustrati sono disposti in maniera sfalsata rispetto alla griglia per dare dinamicità alla composizione e al marchio.



VARIANTE MONOCROMATICA

Il marchio del Consorzio Asoło Prosecco è previsto anche in variante monocromatica bianca per utilizzi su sfondi nei colori consentiti o con finiture particolari di stampa.



02

MARCHIO ASOLO PROSECCO

MARCHIO ASOLO PROSECCO

Il marchio dell'Asolo Prosecco si presenta in due versioni, da utilizzare in contesti differenti, che differiscono per il peso visivo dato alle parole Asolo e Prosecco. Come il marchio consortile, anche i marchi dell'Asolo Prosecco sono composti da una parte testuale e da una illustrata raffigurante la rocca di Asolo, in due colori.



GRIGLIA DI COSTRUZIONE

La griglia di costruzione alla base del marchio dell'Asolo Prosecco è la stessa del marchio consortile. Per i marchi Asolo Prosecco, la costruzione circolare è suggerita otticamente dalla disposizione delle scritte sopra alla parte illustrata.



VARIANTE MONOCROMATICA

I marchi dell'Asolo Prosecco, sono previsti anche in variante monocromatica bianca per utilizzi su sfondi nei colori consentiti o con finiture particolari di stampa.



03

UTILIZZO

SCELTA DEL MARCHIO

Il marchio consortile e le due versioni del marchio Asolo Prosecco sono studiate per essere utilizzate in contesti differenti:

A. MARCHIO CONSORZIO ASOLO PROSECCO
marchio da usare in eventi e iniziative consortili.

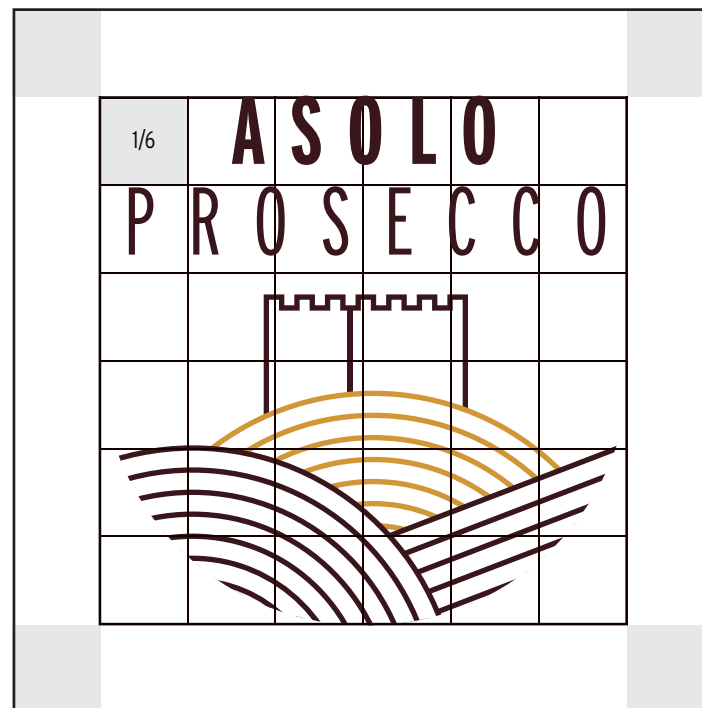
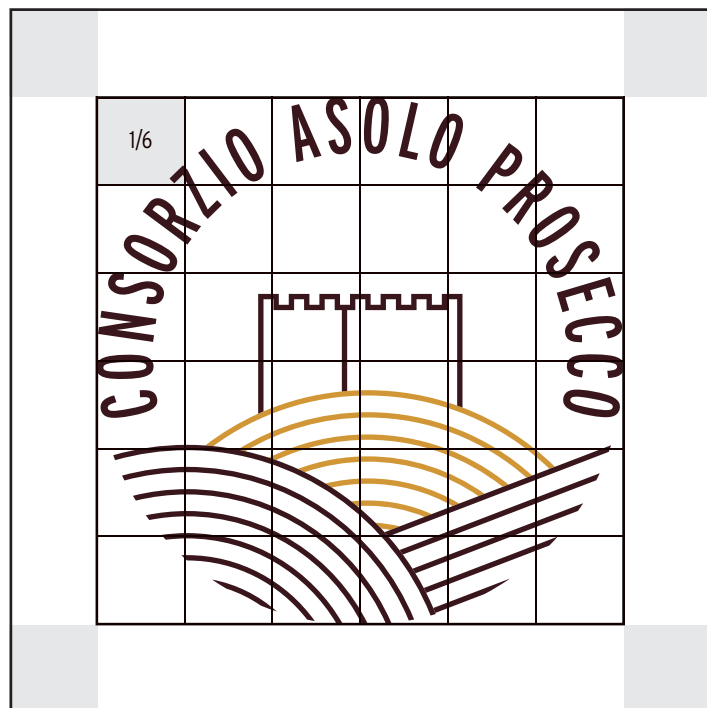
B. ASOLO PROSECCO
marchio di prodotto di cui si consiglia l'utilizzo nel territorio regionale.

C. ASOLO PROSECCO
marchio di prodotto di cui si consiglia l'utilizzo nel territorio extra-regionale.



AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto dei marchi, per tutte le versioni, è costruita su un modulo di $\frac{1}{6}$ della larghezza e altezza totale del marchio. Qualsiasi elemento esterno al marchio deve essere posizionato al di fuori di questa area.



DIMENSIONE MINIMA

La dimensione minima di applicazione del marchio consortile è 12mm di altezza.
La dimensione minima di applicazione dei marchi Asolo Prosecco è 10mm di altezza. L'uso dei marchi in stampa non è consentito al di sotto di queste dimensioni.

A.
MARCHIO CONSORTILE



] h 12mm

B. C.
MARCHI ASOLO PROSECCO



] h 10mm

FONT FAMILY

ASOLO PROSECCO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait

La font di partenza del marchio consortile e dei marchi Asolo Prosecco è "Interstate Compressed" con pesi Regular (marchio consortile), Light e Bold (marchi Asolo Prosecco). Questa font family è quindi consigliata per lo sviluppo dell'immagine coordinata del marchio anche nelle varianti Condensed e normale, in tutti i suoi pesi.

INTERSTATE COMPRESSED

Aa Aa Aa Aa Aa

INTERSTATE CONDENSED

Aa Aa Aa Aa Aa

INTERSTATE

Aa Aa Aa Aa Aa

COLORI DEL MARCHIO

Il marchio consortile e i marchi Asolo Prosecco sono composti da due colori: un marrone (PANTONE 4975C) e un giallo-oro (PANTONE 7563C). I codici colore sono riportati in questa pagina.



PANTONE
7563C

RGB 214 154 45
HEX D69A2D
CMYK 2 34 88 8

PANTONE
4975C

RGB 63 32 33
HEX 3F2021
CMYK 27 90 62 83

COLORI ISTITUZIONALI

COLORE ISTITUZIONALE "NERO"

RGB 38 0 0
HEX 260000
CMYK 0 100 0 100

UTILIZZO

SFONDI
TESTI
TITOLI E SOTTOTITOLI
ELEMENTI GRAFICI

COLORE ISTITUZIONALE "ORO"

RGB 214 154 45
HEX D69A2D
CMYK 2 34 88 8

UTILIZZO

SFONDI
TITOLI E BREVI TESTI
ELEMENTI GRAFICI

Oltre ai due colori del marchio si aggiunge un terzo colore istituzionale: un nero caldo, che si compone anche di una dominante rossa. Nella comunicazione dell'Asolo Prosecco si consiglia l'uso dei colori istituzionali, come indicati in questa pagina.

COLORE ISTITUZIONALE "MARRONE"

RGB 63 32 33
HEX 3F2021
CMYK 27 90 62 83

UTILIZZO

TITOLI
PICCOLI ELEMENTI GRAFICI

USO SU SFONDO

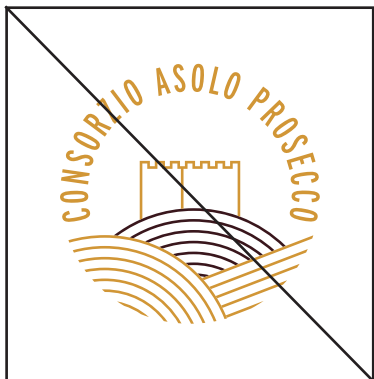


Il marchio può essere utilizzato nella variante in negativo su sfondi dei colori istituzionali nero e oro. Se fosse necessario utilizzare il marchio su sfondo differente da questi colori o su sfondi fotografici si dovrà sceglierne la variante in cui parte iconografica e scritta rimangono maggiormente visibili. Le immagini di fondo dovranno essere abbastanza uniformi da consentire la leggibilità di ogni elemento.

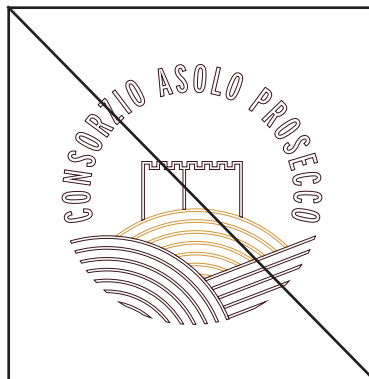


USO IMPROPRIO

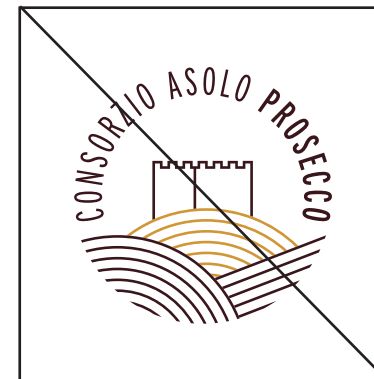
Il marchio consortile e i marchi Asole Prosecco, in tutte le versioni, devono mantenere le loro proporzioni e forme, i loro elementi e la loro distribuzione, nonché i colori, come forniti in originale. In questa pagina sono illustrati, a titolo di esempio, una serie di usi impropri dei marchi.



NON INVERTIRE O CAMBIARE I COLORI



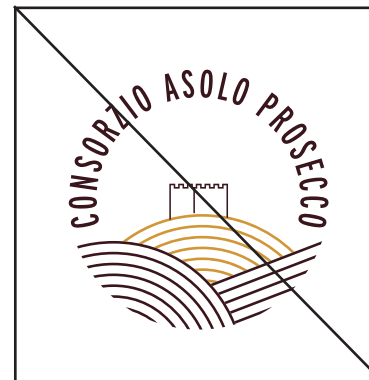
NON APPLICARE EFFETTI



NON CAMBIARE FONT, PESI
O DICITURA DEL LOGOTIPO



NON USARE SU SFONDI O IN MODI
CHE NON CONSENTANO LA PIENA LEGGIBILITÀ



NON ALTERARE LE PROPORZIONI,
DISTRORCERE O INCLINARE IL MARCHIO



NON SPOSTARE, TOGLIERE
O AGGIUNGERE ELEMENTI

PER INFORMAZIONI
E PER AUTORIZZAZIONI
ALL'USO DEL MARCHIO
INFO@ASOLOMONTELLO.IT



CONSORZIO VINI ASOLO MONTELLO
VIA SAN GAETANO, 35/3 - 31044 MONTEBELLUNA (TV) - ITALY
+39 331 5730216
INFO@ASOLOMONTELLO.IT